

Il bilancio. Si tirano le somme della stagione 2009: oltre 6 milioni di turisti lungo il litorale veneziano

Spiagge nostrane a prova di crisi presenze estive cresciute del 5%

◉ Zanon, Confcommercio Venezia: si sacrifica tanto ma non le ferie. È andata benissimo

Francesca Fungher
francesca.fungher@epolis.sm

Almeno qualcuno che non si lamenta c'è. Anzi, che fa quasi i salti di gioia, alla faccia della crisi. Sono gli operatori turistici del litorale veneziano, dal Lido a Cavallino Treporti passando per Jesolo, che per l'estate appena finita hanno potuto contare su oltre 6 milioni di presenze. Un 5% in più rispetto allo scorso anno. A testimoniare che quello vacanziero, nella nostra provincia, non è solo un settore economico che regge, ma addirittura che cresce. Con il segmento della ricettività che traina, e porta quindi benefici a ristoranti, bar, alimentari, stabilimenti balneari e tutte le attività che ruotano intorno al mondo delle ferie.

I PRIMI DATI elaborati sono stati quelli di Jesolo, regina incontrastata delle preferenze di tedeschi - tornati in gran numero - ma anche svizzeri, austriaci e olandesi. Senza dimenticare gli italiani, veneti in primis, che scelgono più volentieri, però, la tranquillità di centri come Cavallino o Caorle e Duna Verde. A Jesolo, sconvolta - in bene o in male lo si vedrà - da decine di cantieri di grattacieli, bifamiliari, villette e condomini, l'estate è subito partita bene: a luglio arrivi a +4,9% rispetto a 12 mesi prima - dato in linea con la media della provincia - e anche le presenze in aumento (+0,5%). Come dire che l'estate ha davvero salvato l'annata per gli operatori del settore. «La stagione sulle spiagge del litorale veneziano è andata bene, anzi benissimo - gongola Massimo Zanon, presidente di



► Uno degli stabilimenti balneari delle spiagge di Jesolo

Per l'elisoccorso 166 missioni interventi per traumi e ustioni

Oltre 90 ore di volo
È tempo di bilanci anche per l'attività dell'elisoccorso estivo sul litorale veneziano, finanziato dalla Regione e gestito dall'Ulss 12. In 94 giorni Leone 2 ha compiuto 166 missioni per 90 ore di volo. Il servizio è stato coordinato dal dottor Ludovico Pietro-

santi, responsabile del Suem di Venezia, e gestito da Roberto Bergamasco. Dal 10 giugno al 12 settembre medici e infermieri hanno tenuto sotto controllo il lungo tratto di litorale da Chioggia a Bibione. I soccorsi primari (direttamente sul posto) sono stati 81, quelli secondari 85,

con trasferimento di pazienti in condizioni critiche da un ospedale all'altro. Il 42% dei pazienti (48 persone) è stato portato all'ospedale dell'Angelo. Le località dove sono stati più numerosi gli interventi di sono state Jesolo (18), Cavallino Treporti (15), Bibione (12). Le principali patologie riscontrate sono state: politraumi, malattie internistiche, sindromi da annegamento e ustioni.

E POLIS

Confcommercio Unione Venezia - complice la clemente situazione meteorologica, escludendo le primissime battute della stagione, a partire da maggio è stato un crescendo di turisti e, di conseguenza, di affari. Un po' meno rosea la situazione per i negozi di abbigliamento, che più sembrano accusare una flessione dovuta alla negativa congiuntura economica». E per tirare le somme dell'estate 2009 ieri si sono incontrati anche il neo assessore al turismo della Provincia Giorgia Andreuzza, il presidente dell'ambito turistico di Cavallino Treporti Armando Ballarin, le associazioni di categoria del settore e il presidente della commissione regionale Turismo Daniele Stival. «Partiremo subito con un percorso comune tra tutti i soggetti

E in Laguna nuove offerte e pacchetti per l'autunno, come quello dedicato alla prossima Venice Marathon

coinvolti nella promozione turistica del territorio - ha esordito Andreuzza - a partire dalla Regione». E per la Regione Stival ha annunciato che la prossima settimana in commissione si discuterà proprio la nuova legge sul turismo. Intanto a Venezia non si resta con le mani in mano, e archiviata l'estate si pensa a nuove proposte che invogliano i visitatori a scegliere proprio il centro storico per i loro pernottamenti. Ed ecco che VeneziaSI, il braccio commerciale e operativo dell'Associazione veneziana albergatori ha messo a punto il pacchetto "Venice Selection", che punta alla scoperta delle eccellenze di artigianato, o il "Venice Marathon": un pernottamento con colazione, mappa di Venezia, biglietto giornaliero Actv e carnet Vive per gli ingressi nei musei, proposto nel weekend della 24esima edizione della maratona (24-25 ottobre). ■