

Domenica 21 giugno in piazza Martiri la tappa bellunese del campionato del mondo della carne cucinata all'aperto

Grande ritorno di «Griglie roventi»

Chiamatelo alla texana Barbeque o all'italiana Griglie roventi, questo cucinare la carne all'aperto ha un suo campionato del mondo che per la seconda volta tocca Belluno ove l'appuntamento in piazza dei Martiri è fissato per domenica 21 alle 20.

L'iniziativa è stata illustrata ieri in municipio dai rappresentanti degli enti organizzatori: il vice sindaco Leonardo Colle, Antonio Pellegrino direttore del Consorzio Belle Dolomiti, Pio Grollo amministratore delegato di Dolomiti Turismo, Massimo Simionato presidente del Consorzio Belluno centro storico e Piergiorgio Paladin di Ideeuropee. Dopo Belluno il campionato farà altre due tappe e finirà a Caorle ove i vincitori dello scorso anno della gara bellunese arrivarono secondi. Le iscrizioni dell'edizione 2009 sono già a quota 18, ma sarà facile arrivare a 50 coppie che si sfideranno sulle griglie davanti a una giuria di esperti presieduta da Franco Favaretto, presidente dei cuochi veneziani, nel corso di una serata presentata da Cristiano Militello di Striscia la notizia con Silvia Caravello e la musica dei Franco Fabrica.

Sotto il patrocinio del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, l'iniziativa vede in campo anche la Regione Veneto e il Consorzio Veneto orientale che intendono così promuovere la carne bovina veneta attorno alla quale ruoteranno anche altri prodotti tipici della nostra regione. Basti pensare che nel 2008 furono impiegati in totale 3 quintali di carne bovina, 700 litri di vino veneto doc e una buona dose di aromi, verdure e spezie per insaporire le gustose costate in gara.

Insomma, una grande festa che mette in vetrina alcune fra le eccellenze dell'enogastronomia di casa nostra approdando a palcoscenici di grande interesse turistico.

Quest'anno il Comune di Belluno era in difficoltà per il contributo, ma se il piatto piange a palazzo Rosso, in soccorso sono arrivati i consorzi di promozione turistica locale che vedono nelle Griglie roventi un'occasione importante per propagandare le bellezze locali e la ricettività del territorio. In poche parole si conta molto sul fatto che il turista vada... preso per la gola e, stando allo straordinario ritorno d'immagine guadagnato nel 2008 (nella foto sopra i cuochi in azione in piazza Martiri), valeva la pena di ripetersi.

Belluno e Dolomiti trovano così un altro trampolino di lancio verso un target di turisti privilegiato a Milano, straniero a Villach e in grado di coniugare mari e monti a Caorle. Non resta che accendere le griglie e... vinca il sapore, pardon, il migliore!

Dino Bridda