

Turismo, i tre obiettivi di Caorle

La Promo punta soprattutto su arrivi tutto l'anno e sui prodotti

CAORLE. Il presidente di PromoCaorle Raffaele Furlanis ha illustrato, durante il convegno organizzato dall'Ascom in occasione della Fiera dell'Alto Adriatico, le attività svolte dal consorzio. «PromoCaorle è nato nel 1997 - ha riassunto il presidente Furlanis - ed è entrato subito a far parte del CPTVO (il Consorzio di Promozione Turistica del Veneto Orientale). Oggi il nostro consorzio conta ben 168 soci, due dipendenti ed un consiglio di amministrazione (i dieci consiglieri ed il presidente partecipano a titolo non oneroso). Nel 2008 le nostre attività si sono focalizzate in: televisione, educational tour rivolti a giornalisti, radio, internet, editoria, ufficio stampa, eventi e fiere. Abbiamo potuto contare su risorse di circa 700.000 euro dei quali 230.000 provenienti da finanziamenti regionali e 470.000 dai fondi versati dai soci. Nel 2009 ci concentreremo in particolare su: Caorle da vivere tutto l'anno, Caorle del buongusto e Caorle in corsa. E non dimentichiamo che nel prossimo futuro ci saranno delle svolte radicali con la costituzione del nuovo STL che riguarderà Caorle». Comune di Caorle e Promocaorle, infatti, si sono fatti promotori lo scorso anno della richiesta della costituzione di questo nuovo Sistema Turistico Locale. Lo scorso 30 dicembre la giunta regionale ha riconosciuto tale richiesta e in febbraio la Sesta Commissione ha approvato la proposta all'unanimità. Bisognerà attendere ora la discussione in consiglio regionale e la conseguente delibera. Probabilmente già dal primo gennaio 2010, Caorle avrà il suo ambito.

(Giorgia Valente)

Conclusa la 39ª edizione

Bilancio di successo La Fiera dell'Alto Adriatico mira al 2010

CAORLE. Si è conclusa la 39ª Fiera dell'Alto Adriatico: tante le novità e molti gli appuntamenti che hanno caratterizzato questi cinque giorni di intenso lavoro. Una fiera rivolta agli operatori turistici che, nonostante la crisi hanno visitato numerosi la fiera, soprattutto nelle giornate di lunedì e martedì. Il primo e secondo giorno sono stati caratterizzati da degustazioni enogastronomiche e momenti di spettacolo: sabato con lo showman Marco Milani, meglio conosciuto come Mandi Mandi, e domenica con il cantante Nico Fortarezza che ha presentato il video della sua canzone «Volare nel blu» girato a Caorle. Da lunedì sono iniziate, invece, le giornate di lavoro: molti i convegni in programma che hanno affrontato temi di importanza anche provinciale e regionale. Argomenti che hanno richiamato la presenza anche del vicepresidente della regione Veneto, nonché assessore al turismo Franco Manza to che mercoledì ha illustrato i finanziamenti regionali in materia di turismo e le lepolitiche che la regione attuerà per affrontare al meglio la crisi, infondendo ottimismo e fiducia ai molti operatori presenti. *(g. va.)*