

CAORLE L'analisi di Federalberghi

Turismo: «Un anno di lacrime e sangue»

Presentata la fiera del Palaexpomar

Caorle

La Fiera dell'Alto Adriatico traccia da sempre un'ideale linea di partenza sulla nuova stagione balneare. Quest'anno, purtroppo, gli operatori turistici arrivano all'appuntamento già provati dalla grave crisi internazionale che ha duramente colpito anche questo settore trainante per l'economia del Veneto.

«È inutile nascondersi. La crisi si tocca con mano – ha detto Raffaele Furlanis, regista di questa importante kermesse turistica che inizierà sabato 28 febbraio per concludersi il 4 marzo – Ho visto pochi operatori alle altre fiere di settore ed è un peccato perchè si esce dalla crisi solamente grazie ad imprenditori che investano e riqualifichino la propria offerta».

Alla conferenza di presentazione dell'edizione 2009 della Fiera dell'Alto Adriatico, la 39. consecutiva, l'aria che si respirava non era certo quella dei periodi più rosei: «Sarà un anno di sangue, sudore e lacrime» per Marco Michielli, presidente di Federalberghi Veneto, e secondo Danilo Lunardelli, assessore provinciale al turismo, il 2009 non ripeterà i dati del 2008 e del 2007. Nonostante tutte le incognite, non c'è però rassegnazione: i segnali positivi si cominciano a vedere, dal Passante di Mestre che riapre il grande bacino turistico del Nord Italia, al buon numero di prenotazioni per quanto riguarda i mesi tradizionali della vacanza al mare. «Lo sforzo organizzativo per questa nuova edizione della Fiera è stato massimo – ha aggiunto Furlanis – Perchè crediamo che questa vetrina possa dare risposte sempre nuove».

E così, nonostante la crisi, anche quest'anno la Fiera della Costa Veneziana propone, all'interno del Palaexpomar di Caorle, 130 stand per un totale di circa 500 marchi prestigiosi esposti. La superficie espositiva del Salone dedicato alle attrezzature, all'enogastronomia ed ai servizi di ultima generazione per il settore ricettivo, è di 6500 metri quadrati, di poco inferiore rispetto a quella della passata edizione. Ricchissimo il programma delle iniziative collaterali: dagli spettacoli, con il cabaret di Marco Milano in arte "Mandi Mandi" alla musica di Nico Fortarezza che presenterà il video della canzone "Volare nel blu" girato a Caorle, passando per esibizioni culinarie e premi, ai tanti convegni con relatori d'eccezione. La Fiera insomma ha tutti gli ingredienti per fare bene e per dare una spinta ad un turismo oggi in seria difficoltà.

Riccardo Coppo