

Caorle. Gli albergatori avranno i primi segnali della stagione

«Alto Adriatico», la fiera delle incognite

Presentato il programma della prima kermesse turistica in tempo di crisi

di Giorgia Valente

CAORLE. L'economia è in ginocchio, le prenotazioni stanno subendo un pericoloso calo sia nel numero che nella qualità delle presenze richieste, ma gli operatori turistici di Caorle e Jesolo non si arrendono e l'edizione 2009 della Fiera dell'Alto Adriatico, che si terrà a Caorle dal 28 febbraio al 4 marzo, ne è un ottimo esempio. Anche quest'anno la manifestazione è pronta a riconfermarsi come ottimo punto d'incontro tra domanda e offerta e come momento di riflessione tra operatori del settore.

Una fiera, quindi, che permetterà non solo di «contrattare» ma anche di «proporre» grazie alle assemblee di settore di Federalberghi, prevista per il 2 marzo, e dell'Associazione Albergatori Caorle, il 3 marzo, ed a convegni quali «Il turismo dei giovani» (2 marzo), «Verso il Metadistretto Turismo Veneto - Il Veneto fa sistema» (2 marzo), «Il decreto anticrisi: importanti opportunità per il settore alberghiero» (3 marzo) e «La nuova programmazione regiona-

le di finanziamento per il turismo». Ragionamento a parte per il mercato di queste prime settimane, che non promette nulla di buono. Basta guardare a Venezia, dove nel periodo di Carnevale, momento di altissima stagione per la perla della laguna, si sono visti hotel a 4 stelle con vista sul Canal grande offrire il prossimo week end (2 notti) a 350 euro la matrimoniale. A Jesolo i tour operators hanno proposto 13 euro a persona con colazione. Non manche-

ranno i momenti di intrattenimento grazie a Marco Milani e a Nico Fortarezza che presenterà il video della canzone «Volare nel blu» girato a Caorle. Ogni giorno si potrà assistere alle esibizioni di Pizza Show, a cura di Pizza New, ed all'intaglio dei vegetali, grazie al Gruppo Degustazioni Artistiche di Portogruaro guidato dallo chef Orlando Scaggiante. Oltre al premio «Caorle turismo» quest'anno ci sarà una novità: il Primo Premio Fiera dell'Alto Adriatico 2009 e Zaino Foodservice dedicato alle scuole alberghiere su «I primi piatti a base di pesce con servizio ed abbinamento vino». Ma le novità non finiscono qui: verrà presentata la pizza senza sale e il nuovo ricettario «Tra mare e terra: le meraviglie di Caorle e Bibione» oltre alle degustazioni grazie al Gruppo ristorazione tipica caorlotta.



I nuovi prodotti della fiera 2008. Quest'anno si spera d'eguagliare