

**STADIO.** L'ammodernamento del Mecchia procede secondo tabella di marcia: si potrà giocare in casa la gara contro il Pro Sesto

**IL DERBY.** Domani nella sfida con il Venezia non ci saranno Scozzarella e Montero. E intanto è nato il club dei tifosi «Dino Mio»

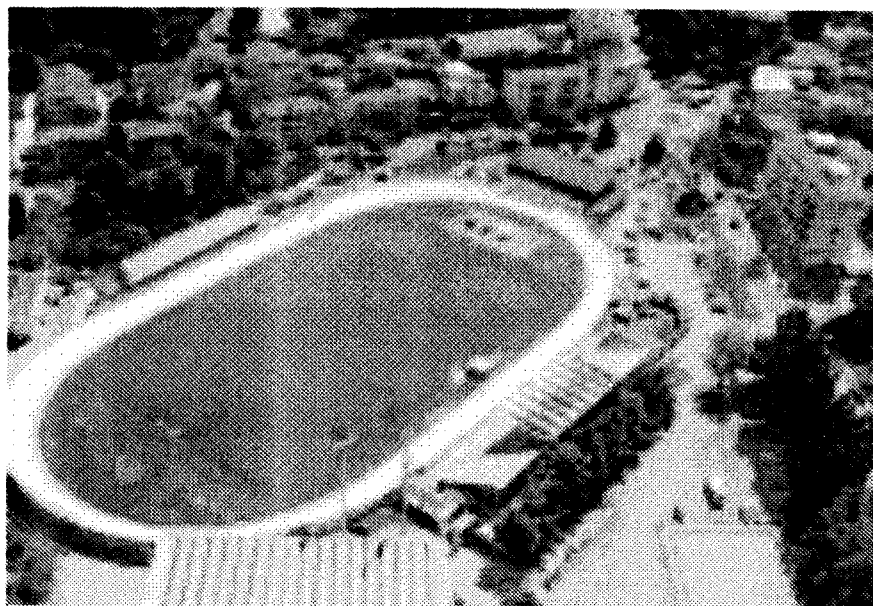
# Porto, il mare sulle maglie

*La città di Caorle è co-sponsor: «Crediamo in questa squadra»*

di Gianluca Rossitto

**PORTOGRUARO.** Il sole splende sulle nuove maglie del Portosummaga: è il sole che spunta nel logo «Caorle, un mare di vacanze», sulle maglie granata del Porto nella stagione che sta per partire (sponsor principale resta East Gate Park). Ieri in municipio è stata presentato il rapporto di co-sponsor che lega Caorle con il Portosummaga calcio. Il nome di Caorle sarà veicolato anche attraverso il pullmann ufficiale della squadra, inaugurato il 28 settembre nella trasferta di Cremona. Il nome della località balneare sarà ospitato nel sito ufficiale del Porto con un banner dedicato, e non mancherà il volantaggio allo stadio. Inoltre tra PromoCaorle e Portosummaga è stato pianificata l'organizzazione e lo sviluppo di tornei e camp estivi giovanili a Caorle.

«Portogruaro, Caorle e Concordia: c'è un territorio vario da promuovere — ha detto Raffele Furlanis di Promocaorle — Il Portosummaga porterà il nostro nome in molte città, favorendo la riconoscibilità di Caorle». L'assessore allo sport Massimo David ha sottolineato la vocazione sportiva di Caorle, città dagli impianti all'avanguardia, mentre il sindaco di Portogruaro, Antonio Bertonecello, mediatore dell'operazione, ha



aggiunto: «Crediamo tantissimo nella forza mediatica del calcio: il Porto può fare tanto per la visibilità della città e del territorio». Inevitabile il riferimento ai lavori di ammodernamento del Mecchia: «Stiamo rispettando la tabel-

la di marcia: entro mercoledì l'ampliamento del settore ospiti, l'installazione delle telecamere di sicurezza, i nuovi posti per la stampa e l'impianto di illuminazione saranno completati. Porto-Pro Sesto del 7 settembre si giocherà a Portogruaro». Ed ecco il ringraziamento del vicepresidente Francesco Mio: «In un mese lo stadio è stato ammodernato. Un sorprendente risultato, ringrazio il Comune e ringrazio Caorle per aver creduto in noi e nelle capacità pro-

mozionali del calcio Portosummaga». Per la trasferta di domani a Venezia finora venduti circa 130 tagliandi nel punto prevendita Woodstock Music bazar in Corso Martiri della Libertà 26. Tagliandi acquistabili fino alle 19 di oggi (tel 0421 760049). Squadra: improbabile il recupero degli infortunati Scozzarella e Montero. Tifosi: sta per nascere il Portosummaga club Dino Mio 2008, intitolato all'attuale presidente granata. Il tesseramento partirà domenica 7.

IL MECCHIA  
DA SISTEMARE  
Una veduta dall'alto dello stadio di Portogruaro: sono in corso lavori di rifacimento. Per il 7 settembre sarà pronto