

## CAORLE

### Caorle

Un luglio da leoni per **Caorle** : i dati statistici raccolti dall'Apt segnano +4,53 per cento negli arrivi e +8,47 per cento nelle presenze rispetto allo stesso mese del 2007. Bene gli alberghi che registrano un +6,64 per cento nelle presenze, risultato che permette di recuperare il saldo negativo dei primi sei mesi dell'anno. Nel lungo periodo infatti gli alberghi cedono solamente lo 0,09 per cento, dato comunque influenzato dalla mancata apertura di alcune strutture. A volare è però soprattutto il settore extralberghiero: rispetto a luglio 2007 c'è un ottimo +4,98 per cento negli arrivi e +9,11 per cento nelle presenze. Dall'inizio dell'anno l'incremento è del 7,55 per cento. Per quanto riguarda la provenienza dei turisti in questi primi sette mesi del 2008 si nota un aumento di arrivi stranieri del 2,41 per cento ed un aumento delle presenze straniere del 7,90 per cento. Sostanzialmente stabile il mercato interno (+1,28 per cento). Il dato incoraggiante è il ritorno dei turisti tedeschi che se erano mancati a giugno, nel mese successivo hanno raggiunto in massa **Caorle** (+23,61 per cento le presenze), praticamente azzerando il gap rispetto alla passata stagione. Le difficoltà sul mercato austriaco (-6,05 per cento, in valore assoluto -22.960 presenze) sono ampiamente superate dal boom dei mercati emergenti: danesi +32.986 presenze, olandesi +50.600, polacchi +11.779, cechi +18.689. Positivi i dati relativi al nord Europa anche se si tratta di numeri minori. «E' stato un luglio tra i migliori degli ultimi dieci anni ha detto Massimo Zanon, presidente dell'ambito turistico Bibione **Caorle** dell'Apt della provincia di Venezia ed anche agosto dovrebbe proseguire su questa stessa linea. Ciò che emerge da questi dati è che le previsioni pessimistiche dei primi mesi dell'anno sono state ampiamente smentite». Secondo Zanon è il momento di pensare non solamente ad allungare la stagionalità, ma piuttosto a migliorare la qualità dell'offerta turistica nei mesi estivi, periodo che realmente fa la differenza per una località di mare. «Se **Caorle** riuscirà a far risplendere nuovamente Porto Santa Margherita potrà proporre davvero un'offerta turistica unica. Serve inoltre un maggiore impegno e sinergia per quanto concerne la promozione nel mercato austriaco ed in quello tedesco».