

Sono le 9:38:46 di Lunedì, 30 Giugno

chi siamo

redazione

collabora con noi

newsletter

prima pagina

Italia ed Esteri

Cronaca

Politica

Economia

Internet

Sondaggi Nazionali

Sport

Video

Notizie dal Territorio

Lombardia e Nord-Ovest

Veneto e Nord-Est

Emilia Romagna

Forlì-Cesena

Ravenna

Rimini e San Marino

Bologna

Modena

Reggio Emilia

Parma

Piacenza

Ferrara

Al via la 7ª edizione di "Veneto For You"

(28/6/2008 17:38) |

(Sesto Potere) - Venezia - 28 giugno 2008 - Sarà l'Hotel Hilton Molino Stucky di Venezia ad ospitare, giovedì 3 luglio prossimo, la 7ª edizione di "Veneto For You", il tradizionale Workshop Internazionale del Turismo del Veneto, dove gli operatori di settore della regione si confrontano con i buyers provenienti da ogni parte del mondo. "Veneto for You è infatti una vera e propria borsa dell'offerta turistica veneta, promossa da Regione e Centro Estero delle Camere di Commercio nell'ambito del progetto Buy Veneto per mettere a contatto diretto i tour operators.

La manifestazione sarà ufficialmente inaugurata dal vicepresidente della Giunta regionale Franco Manzato alle ore 11,30, mentre i contatti economici tra proposta veneta e domanda mondiale prenderanno il via già dalle 9,30, per concludersi in serata. Sono oltre 5.600 gli appuntamenti già prefissati tra gli 800 operatori veneti in rappresentanza di 385 imprese turistiche e 180 buyers di 31 Paesi di ogni angolo del mondo. Ma l'iniziativa sarà anche una occasione per far conoscere "in diretta" il Veneto, sia agli operatori turistici sia alla stampa soprattutto straniera e specializzata, "convinti come siamo - sottolinea Manzato - che vivere il Veneto e l'ospitalità sorridente della sua gente sia non solo il miglior biglietto da visita ma una tentazione a tornare alla quale difficilmente si può resistere". Sono stati in proposito predisposti ben 14 educational tours, che si svolgeranno tra il pomeriggio di giovedì e le giornate di venerdì 4 e sabato 5 luglio.

Al 7° Veneto For You Manzato presenterà tra l'altro le prossime iniziative regionali per la ulteriore qualificazione dell'offerta veneta, i primi dati e le prospettive per il turismo 2008 e un bilancio della passata stagione, che ha visto il Veneto superare i 61 milioni e mezzo di presenze, delle quali circa il 60 per cento generate da ospiti provenienti dall'estero. "Si tratta di numeri - sottolinea Manzato - che ribadiscono il nostro primato assoluto a livello nazionale, che per noi non è un traguardo, ma un punto di partenza per migliorare ancora, sotto il profilo degli arrivi e delle presenze ma soprattutto sotto quello della qualità dei turisti che vengono nella nostra regione. Noi siamo convinti - fa presente Manzato - che l'obiettivo dei 100 milioni di presenze, con un turismo più stagionalizzato, che si spalmi su tutti i dodici mesi dell'anno, non sia una chimera; prima ancora che ai numeri, però, puntiamo alla massima soddisfazione dei nostri ospiti, disposti a spendere di più per un'offerta che vale molto di più di quello che paga. La completezza della proposta veneta, unica al mondo, è la nostra base consolidata - conclude il vicepresidente della Giunta veneta - ma vogliamo qualificare sempre più il sistema, camminando a fianco delle imprese del settore e sostenendone lo sforzo di miglioramento qualitativo".