

Da: Ufficio stampa Caorle
Alla c.a.: Redazione

“CAORLE OASI DEL BUON GUSTO” NELLE PIAZZE ITALIANE

Grande successo nel primo appuntamento dell’evento organizzato per promuovere il turismo a Caorle

Un’ottima affluenza di gente, nonostante il brutto tempo, ieri 8 dicembre a Solighetto: Caorle ha voluto partecipare alla Festa dell’Immacolata per far conoscere le tipicità di una città che non è solo balneare. Quello di ieri è il primo appuntamento di un tour in varie piazze italiane organizzato per la promozione della città veneta, un’idea brillante per aprire le porte a un nuovo tipo di turismo che va dalla gita fuori porta a un viaggio del gusto. Erano in moltissimi coloro che tra una bancherella e due chiacchiere si sono fermati a curiosare nello spazio dedicato ai Sapori del Mare di Caorle, un vero e proprio punto di informazione per la promozione della località e dei prodotti enogastronomici del mare e dell’entroterra. Ma la cucina è solo la punta di diamante di una città che ha tutte le carte in regola per diventare un polo per il turismo anche d’inverno, una meta esclusiva grazie all’architettura, la cultura, la natura.

L’iniziativa mira a coinvolgere i turisti “prendendoli per la gola”: in un periodo di crisi economica in tanti sceglieranno località vicine per le vacanze di Natale. Per Caorle questa è un’occasione unica per attrarre la curiosità di tanti veneti e italiani per un Capodanno diverso, all’insegna delle tradizioni e dei sapori. Passione, cuore e radici sono gli ingredienti per scoprire un altro volto della città famosa non solo per il mare ma anche per il moscardino: questi eventi vogliono valorizzare le grandi potenzialità di Caorle.

Ieri i visitatori hanno potuto godere di degustazioni tipiche in uno stand dotato anche di un infopoint con la presenza di personale qualificato per la promo commercializzazione del prodotto mare.

Prossimi appuntamenti con “Caorle Oasi del buon gusto” a La Villa in Val Badia in occasione della Coppa del Mondo di Sci.