

Da: Ufficio stampa Promo Caorle
Alla c.a.: Redazione Cronaca, Spettacoli e Appuntamenti

Taglio di un nastro di 5 km per celebrare la nuova stagione

Sabato 10 maggio – Da Duna Verde a Caorle il New summer day: al via l'estate con il suo stile di vita, di modi e costumi. Turisti e curiosi in spiaggia per sorreggere il tricolore con gli operatori di Caorle che proprio a loro simbolicamente aprono le porte.

Avvio della stagione estiva da guinnes a Caorle. Oggi sabato 10 maggio 2008 un tricolore, davvero spettacolare, è stato disposto in tutta la lunghezza della spiaggia, con lo scopo di sancire l'inizio della stagione estiva nella località balneare. Lungo la battigia centinaia di persone hanno sorretto il nastro che sembrava non finire mai. Molti curiosi, soprattutto stranieri hanno seguito l'evento dalle barche ormeggiate per l'occasione nella zona di mare antistante la spiaggia di levante.

Il tricolore lungo circa 5 chilometri è stato sostenuto da cittadini, operatori, bambini e tanti turisti già in città per godersi le belle giornate di sole. Nessuno ha voluto perdere l'occasione di prendere parte all'iniziativa insieme inedita e accattivante. Il benvenuto da parte della località ai suoi ospiti è stato splendidamente ricambiato da questi che assiepati sul bagnasciuga hanno partecipato un po' per gioco un po' per simpatia all'impresa, non volendo perdere l'occasione per vantarsi di aver preso parte all'impresa da "record".

Duna Verde Porto Santa Margherita e spiaggia di levante e ponente queste le tre aree al centro dell'attenzione dalla mattina fino al brindisi finale.

Il ViceSindaco Gianni Stival ha eseguito il taglio che ha dato il via simbolico all'estate di Caorle dalla spiaggia antistante la Chiesetta della Madonna dell'Angelo.

Gianni Stival, ViceSindaco di Caorle, ha commentato soddisfatto "Abbiamo inaugurato oggi la stagione 2008 con un'iniziativa che ha dato risalto alla creatività di Caorle e dei suoi abitanti. L'amministrazione comunale non può dirsi che soddisfatta della reazione del pubblico. Per quest'anno i nostri obiettivi sono in assoluto la qualità e i servizi che vogliamo mettere a disposizione dei nostri oltre 4 milioni di turisti".