

Da: Ufficio Stampa Caorle
C.a.: Redazione Economia, Cronaca, Appuntamenti

CHIUDE LA 38° FIERA DELL'ALTO ADRIATICO – SEGNALI POSITIVI A CAORLE

Buona l'affluenza a Caorle degli addetti al comparto turistico – ricettivo ai 130 stand per circa 400 marchi commerciali in mostra su 6.500 mq della Fiera dell'Alto Adriatico.

Si è conclusa oggi mercoledì 4 marzo la Fiera dell'Alto Adriatico, giunta quest'anno alla sua 38° edizione. Dagli organizzatori e dagli espositori emergono segnali positivi dopo gli interessanti giorni di lavoro a Caorle.

Nell'ultimo giorno di Fiera grande interesse da parte del pubblico di imprenditori turistici per il Convegno su "La nuova programmazione regionale di finanziamento per il turismo - Analisi dei flussi dei lavoratori stagionali e i nuovi adempimenti in materia di gestione del personale: LIBRO UNICO", al quale sono intervenuti tra gli altri Franco Manzato – Vicepresidente e Assessore al Turismo della Regione Veneto, Massimo Albonetti – Presidente della CCIAA di Venezia, Daniele Stival – Presidente della Sesta Commissione Consiglio Veneto, Massimo David – APT Caorle, Raffaele Furlanis – Presidente Promocaorle.

La direzione presa dalla Regione, condivisa dalla platea intervenuta a Caorle, è quella di metter in atto misure concrete per sostenere investimenti e consumi. Sono infatti due i versanti sui quali l'assessorato regionale ha deciso di puntare. Da un lato verrà attuata in Italia e all'estero una promozione potente ed efficace. Dall'altro sono stati messi a disposizione del settore turistico strumenti finanziari atti a sostenere le imprese in un momento particolare come quello in essere: un fondo regionale di rotazione, un fondo di garanzia e la possibilità di compartecipazione della Regione attraverso Veneto Sviluppo al capitale di determinate aziende in grande espansione.

Il Vicepresidente e Assessore al Turismo della Regione Veneto, Franco Manzato ha chiaramente delineato il quadro attuale e le misure prese dalla Regione in merito, prima fra tutte la volontà di unire i fondi, il sostegno e la promozione del comparto turistico, agroalimentare e culturale al fine di ottimizzare i risultati attraverso la loro sinergia.